



KONICA MINOLTA

Fecha: 05 de mayo de 2009

Para: Todos los Socios de Negocio de Konica Minolta

Asunto: *Usuarios Finales e Intermediarios, reconocen la Excelencia de la Línea de Productos de Color Konica Minolta.*



Es un placer compartir con ustedes que BERTL, fuente principal de reportes de evaluación para hardware y software dentro de nuestra industria, ha nombrado a Konica Minolta ganador del premio "BERTL Reader's Choice 2009" en dos áreas clave de color.

Gana premios en las siguientes categorías, "Línea de Color" y "Calidad en Color" en los segmentos 1-3, 11-45 páginas por minuto (ppm). La línea de Multifuncionales de color e impresoras son reconocidas por su total excelencia:

#### **Premio Reader's Choice: "Línea de Color", Segmentos 1-3 (Ganador por 4º. Año)**

Al considerar páginas por minuto, características y opciones, Konica Minolta ha logrado la calificación más alta por su "Línea de color" este año. El color es un mercado diverso, que se mueve rápidamente, y que lucha de forma agresiva, donde los vendedores compiten por las lucrativas posventas del mercado. Colocando de todo tipo de equipos, desde impresoras de escritorio hasta Multifuncionales para grupos de trabajo a través soluciones de pruebas para pre-prensa y producciones monumentales. A los que se encuestaron, se les pidió que explicaran la forma en la que ven la línea de color de productos de cada fabricante, teniendo un logro en la calificación más alta para Konica Minolta en la categoría de "Línea de color".

#### **Premio Reader's Choice: "Calidad de Color", Segmento 1-3**

La impresión se ve reflejada sobre el usuario, por lo que el producto final es un atributo importante. La calificación más alta en la "Calidad de Color" de Konica Minolta, refleja bien lo que consideran importante. Con el color cobrando impulso en todo el mundo, la "Calidad en el Color" se ha convertido cada vez más en un factor muy importante para el usuario. BERTL encuestó a sus lectores para determinar la forma en la que ven la calidad de color en producto terminado de cada fabricante. Konica Minolta mantiene su excelencia en esta área y es reconocido con un premio este año.

Para su uso inmediato, he incluido los resultados de los premios (certificado y logo), dentro del correo electrónico entregado en el presente comunicado. Les insisto en usar estos premios dentro de sus campañas de mercadotecnia y propuestas de negocios, así mismo mostrar estos certificados en sus salas de demostración. Independientemente de la aprobación de terceros han demostrado ser factores clave con nuestros clientes y prospectos y pueden influir en la decisión de compra a su favor.

Como siempre, gracias por su ayuda continua.

Sinceramente,

Juan Godínez Cruz  
Gerente de Mercadotecnia  
Konica Minolta Business Solutions México